



innovating vaccines

Intravacc is dé plek in Nederland met een breed toegankelijke en complete infrastructuur voor translationeel vaccinonderzoek en -ontwikkeling. Op het instituut worden goede ideeën uit de wetenschap verder geholpen op het pad naar vaccins die waardevol zijn voor zowel de volksgezondheid als het bedrijfsleven. Het instituut rekent zowel de (inter)nationale overheid als diverse farmaceutische bedrijven tot haar klanten. In het komend jaar zal het instituut worden verzelfstandigd tot een publiek- private onderneming.

Binnen Intravacc hebben wij een uitdagende functie voor een:

Market Research Manager (m/v) (36 uur per week)

Vacaturenummer: INT128

Functieomschrijving

De Market research manager (MRM) is verantwoordelijk voor de kwalitatieve en kwantitatieve markt research data, om Intravacc's vaccinontwikkelingsstrategie en programma's naar een nog hoger plan te tillen. De MRM analyseert data om inzicht te krijgen in alle cross functionele disciplines van vaccins, vaccinplatforms, besmettelijke ziekten en oncologie. De MRM is een expert op het gebied van markt analyse, merk positionering, situatie analyse en strategische positionering van Intravacc binnen de industrie. Hij of zij is verantwoordelijk voor het ontwerpen en (mede)ontwikkelen van bedrijfsplannen, het coördineren en voorbereiden van analyses die direct onderdeel gaan uitmaken van Intravacc's strategisch plan.

Als MRM maak je onderdeel uit van het Business Development team (4 personen) en rapporteer je aan de Vice President Business Development. Daarnaast werk je nauw samen met collega's van Business Development, Finance, de Vice President Research & Development, de Program Director, Legal en ook met externe organisaties en zakenpartners.

Taken en verantwoordelijkheden:

- leidt en managet de ontwikkeling van diepe en actuele kennis van de vaccin-industrie;
- creëert waarde door het toevoegen van inzichten uit de primaire markt research naar de positionering en branding van Intravacc;
- adviseert de organisatie ten aanzien van de positie in de industrie om BD kansen te maximaleren;
- ontwikkelt, voert uit en implementeert markt research processen op specifieke vaccin platforms om een consistente analyse zeker te stellen en interpreteert klant en markt research resultaten die inzicht geven in de commerciële strategie en besluitvorming;
- ontwikkelt en managet verwachtingen, lost issues op en borgt de regelmatige berichtgeving rondom procesverbeteringen;
- ontwikkelt en beheert diepe expertise uit vroegere, huidige en te verwachten problemen op vaccingebied, industrie trends, producten van concurrenten, en toekomstige 'pipeline' producten. In staat om marktkennis te gebruiken om sturing te geven aan de strategie van het BD team;
- organiseert informatie om te ondersteunen bij het analyseren van toekomstige producten en doet voorstellen/aanbevelingen voor het ontwikkelen van nieuwe producten of diensten;
- draagt bij aan het creëren en managen van jaarlijkse markt research plannen. Werkt met BD, RA en CSO en andere stafafdelingen om een geïntegreerd meerjaren plan te lanceren;
- houdt de nieuwe ontwikkelingen bij van best practices en innovaties in de markt research industrie en de kwantitatieve research methodologieën.

Functie-eisen:

- afgeronde HBO/WO opleiding (marketing);
- minimaal 5 jaar vakgerichte werkervaring binnen de biotech of vaccin industrie;
- extreem hands-on en flexibel in een snelgroeiende life science organisatie;
- ervaring met data analyse, content marketing en social media;
- heeft het zelfvertrouwen om nieuwe oplossingen toe te passen en gecaluleerde risico's te nemen die horen bij innovatie en verandering in marktonderzoeksprocessen;
- organisatiesensitiviteit, is zich bewust van de (in)formele regels, verschillende (hiërarchische) posities en het krachtenveld en handelt hiernaar om de organisatiedoelen te kunnen bereiken;
- is een netwerker, relatiemanagement met verkopers, reclame bedrijven, interne klanten en co-promotie partners;
- is proactief en oplossingsgericht;
- is een teamspeler, in staat om op diverse niveaus in de organisatie te communiceren;
- is flexibel, kan plannen en organiseren en weet diverse activiteiten en projecten parallel uit te voeren.

Aanbod

Het salaris bedraagt, afhankelijk van opleiding en relevante werkervaring, maximaal € 5.003,97 bruto per maand (BBRA-schaal 11). Het salaris is gebaseerd op een volledig dienstverband (36-urige werkweek), exclusief 16,37% Individueel Keuze Budget. De aanstelling zal plaatsvinden op basis van indeling Functiegebouw Rijk, Senior Adviseur Bedrijfsvoering. Het betreft een functie in tijdelijke dienst voor de duur van 1 jaar met uitzicht op een vast dienstverband.

Informatie

Voor meer informatie over de functie kun je contact opnemen met de afdeling personeelszaken, 030-7920449 / 030-7920473.

Solliciteren

Ben jij op zoek naar een baan voor langere tijd? Wil jij in een bedrijf met 150 super leuke collega's werken? Wil jij je ontwikkelen en onmisbaar maken binnen een wetenschappelijk bedrijf? Stuur je cv en motivatiebrief dan naar personeelszaken@intravacc.nl en wie weet ben jij degene die wij zoeken.